

수입차 사는/안 사는 이유 - 1.사는 이유

- 수입차 사는 이유는 명성/평판, 품질, 안전성
- 수입차가 더 가격경쟁력이 있다고 생각

새 자동차를 구입하는데 있어 가장 중요한 결정요인은 ‘외관스타일’이었다. 이런 경향은 국산차와 수입차 모두에 공통적이었다. 수입차를 산 소비자는 국산차를 산 사람보다 ‘품질’과 ‘안전성’을 더 강조했다. 나아가 ‘왜 수입차를 사야 했는지’에 대해 더 많은 이유를 들었다. 자신의 결정을 정당화 하려는 경향이 있었다.

자동차리서치 전문기관인 마케팅인사이드(대표 김진국)가 매년 7월 실시하는 자동차 기획조사에서 지난 1년간 새차를 구입한 소비자(7,123명)들이 국산차와 수입차 중 어디서 어디로 왜 옮겨갔는지를 분석했다. 전체의 대부분(89%)은 ‘국산에서 국산으로’ 이동했다. 이들이 구입을 결정한 중요이유(KBF; Key Buying Factor)는 ‘외관스타일(67%)’, ‘가격/구입조건(51%)’, ‘모델의 명성/평판(48%)’, ‘품질(47%)’, ‘안전성(44%)’ 등 이었다[표1].

[표1] 이전차 - 구입차 집단별 Key Buying Factor

		구입차			
		국산		수입	
이전차	국산	1. 외관스타일	67%	1. 외관스타일	73%
		2. 가격/구입조건	51%	2. 모델의 명성/평판	69%
		3. 모델의 명성/평판	48%	3. 품질	67%
		4. 품질	47%	4. 안전성	64%
		5. 안전성	44%	5. 내구성	51%
		6. 첨단/편의사양	38%	5. 가격/구입조건	51%
	수입	1. 외관스타일	64%	1. 외관스타일	68%
		2. 모델의 명성/평판	44%	2. 품질	59%
		3. 가격/구입조건	43%	3. 안전성	57%
		4. 엔진 배기량/힘	39%	4. 엔진 배기량/힘	50%
		5. 신모델/최신모델	33%	5. 가격/구입조건	48%
		5. 품질	33%	6. 모델의 명성/평판	46%

질문: 그 차()를 사신 이유들은 어떤 것입니까? 모두 선택해 주십시오.

‘외관스타일’은 모든 유형의 소비자에게 가장 중요한 구입이유였다. ‘국산→수입’은 73%, ‘수입→국산’은 64%, ‘수입→수입’은 68%의 구입자가 ‘외관스타일’을 꼽아 모든 유형에서 1위였다. 정도의 차이일 뿐 어떤 차를 탔든, 어떤 차를 샀든 ‘외관스타일’이 가장 중요했다. 그러나 그 다음으로 중요한 이유는 다소 달랐다. 국산차 구매자에게는 ‘외관스타일’ 다음으로 ‘가격/구입조건’이, 수입차 구매자에게는 ‘품질’이 상대적으로 중요시되었다.

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

흥미로운 것은 ‘국산→수입’ 소비자들이 보다 많은 수의 이유를 보다 많이 지적하는 경향이 있다는 점이다. 50% 이상의 지적률을 보인 구매이유가 7개에 달해(수입→국산 1개, 국산→국산 2개), 국산차를 타다 수입차를 산 이유에 대해 할 말이 많음을 알 수 있다. 특히 이들은 ‘모델의 명성/평판’, ‘품질’, ‘안전성’을 ‘국산→국산’에 비해 20%p 이상 높게 지적했다. 이 결과는 국산차가 충족시켜주지 못하고 있는 소비자 요구(unmet needs)가 무엇인지를 보여 준다.

또한 ‘가격/구입조건’에 대한 소비자의 의견도 주목할 만 하다. ‘가격/구입조건’ 때문에 국산에서 수입으로 옮겼다는 비율이 51%로 그 반대의 경우 ‘수입→국산’의 43% 보다 높다. 이는 수입차를 고려하는 소비자들에게 가격 경쟁력이 있는 것은 국산이 아니라 수입차임을 보여준다.

[조사개요]

- 조사명: 2011 자동차 품질 및 고객만족조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 1년 내 새차 구매자
- 조사기간: 2011년 7월
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 7,123명

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 ‘자동차 품질 및 고객만족조사’로부터 발췌한 것입니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr 에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr